

**CÔNG TY ...  
PHÒNG KINH DOANH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT  
NAM**

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: .....

Hà Nội, ngày.....tháng.....năm.....

### **KẾ HOẠCH BÁN HÀNG**

**Kính gửi: Ban giám đốc Công ty.....**

*Căn cứ vào tình hình sản xuất và cung ứng nguồn sản phẩm mới của Công ty..... đã được thảo luận, bàn bạc trong cuộc họp ngày.../.../.....;*

*Căn cứ bảng khảo sát nhu cầu sử dụng sản phẩm của thị trường;*

Phòng kinh doanh xây dựng kế hoạch bán hàng với các nội dung sau:

#### **1.Thời gian và địa điểm:**

Thời gian dự kiến ra mắt các sản phẩm mới diễn ra từ ngày.../.../.....đến ngày.../.../.....

Tại các cơ sở sau:

— .....

#### **2.Thông tin sản phẩm**

Tên sản phẩm	Số lượng	Màu sắc	Giá sản phẩm	.....
1,				
2,				
3,				

#### **3.Nội dung bán hàng**

Phân loại sản phẩm tùy thuộc vào đối tượng sử dụng để quảng cáo:

-Các dòng sản phẩm:..... sẽ phổ biến ở các độ tuổi từ ..... tuổi – .....tuổi

-Các dòng sản phẩm:..... sẽ phổ biến ở các độ tuổi từ ..... tuổi – .....tuổi

.....  
Sự phân loại như trên sẽ giúp cho chúng ta dễ dàng tiếp cận với khách hàng có nhu cầu, đẩy nhanh tiến độ bán hàng.

#### **4.Đề xuất thực hiện**

.....  
Trên đây là bản kế hoạch bán hàng do phòng kinh doanh thảo luận, thống nhất. Kính trình Ban lãnh đạo xét duyệt, thông qua.

**TRƯỞNG PHÒNG KINH DOANH**

**BAN GIÁM ĐỐC CÔNG TY**